

103學年度學士班招學系組特色優勢

招生系所及優勢(日間學制學士班)：

學士班		
招生學校基本資料		
招生說明		
校名	世新大學	
電話	886-2-22368225*2043	
傳真	886-2-22362684	
電子郵件信箱	aaad@cc.shu.edu.tw	
網址	http://www.mainland.shu.edu.tw/	
地址	臺灣，116 臺北市文山區木柵路一段17巷1號	
<p>1.本校係少數連續十年獲得教育部評選為教學卓越之績優大學，設立新聞傳播學院、管理學院、人文社會學院及法學院等四學院，以新聞傳播專業特色聞名。</p> <p>2.師資陣容堅強，海歸教師超過六成以上。</p> <p>3.設置陸生服務窗口，統整生活管理及輔導機制，協助陸生順利於校園中學習。</p> <p>4.學雜費每學期約人民幣12,000元(約新臺幣60,000元)，2014年實際收費以本校網頁公告為準。</p> <p>5.本校協助處理住宿問題，住宿費用視個人需求有所差異。</p> <p>6.校區位於臺北市都會區，交通便捷，校園環境優美。</p> <p>7.104人力銀行和《遠見雜誌》共同舉辦的「2012大學十大品牌力」調查，本校在「媒體/傳播」學群領域拔得頭籌，成為企業主選才時的首選，深獲企業主高度肯定；而在「2012年全臺大學聲望調查」中，本校在「媒體/傳播類」的聲望，更獲家長及企業肯定位列第一。</p> <p>8.根據《遠見雜誌》於2013年「學術同儕聲望調查」(Peer Reputation/ Peer Review)，評估全臺各大學整體表現，九大學科領域的「媒體/傳播」類中，本校排行亞軍，依調查結果顯示，本校的辦校理念、聲望均獲得大眾讚賞。</p> <p>※陸生相關招生、入學、服務、輔導等資訊，請參閱陸生招生專區網頁，網址：http://www.mainland.shu.edu.tw/</p>		
地區	系組名稱	特色優勢
	1.財務金融學系	培養具備「主動學習」、「獨立思考」、「全球視野」與「品格教養」等能力與特質之財金專業人才。課程設計上，為達理論與實作並重，理論課程強調實作報告、個案分析或參與財務模擬投資，使學生對於財金相關資料庫之資料蒐集與解析，以及財經軟體之操作皆所熟悉。本系畢業出路甚廣，舉凡銀行、證券、保險、期貨、不動產、金控等金融機構，或是一般工商企業的財務部門、經濟研究機構、財務顧問公司，及財經相關機構等，皆可發揮。
	2.新聞學系	以培訓全方位新聞人才為主要目標，專業課程規劃兼具平面媒體編採、廣電新聞產製、多媒體數位化新聞產製等，並結合校內與校外的媒體實習，累積實務經驗，使學生畢業後進入職場，能與業界充分的接軌。
	3.企業管理學系	本系配合當前趨勢，在課程規劃上強調兩大主軸：(1)華人企業管理：企業經營環境日趨國際化，近來大陸、大中華與亞洲市場急速成長，成為經理人不可忽視的高度潛力區域，本系特別選擇大陸、大中華與亞洲市場經典個案進行教學，並強調華人企業特有的管理哲學與實務作法。(2)創新與創業管理：創新是當前企業必須具備的最重要核心能力與生存挑戰，而創業精神更是企業從過去到現在最根本的能耐。
	4.公共關係暨廣告學系	1.為臺灣最早設立之公共關係與廣告專業之系所，期能貫穿兩者領域，培養具有整合性能力的傳播人才。2.將傳統行銷傳播過於側重消費性商品的傾向加以轉化，擴及組織與公共事務構面，而建立統合性的策略傳播領域。3.與相關業界合作，結合教學與實習，將情境變數融入課程設計與教學內容，加強個案教學與學理應用，以達理論與實務接軌的目的。
	5.傳播管理學系	傳管系是臺灣第一個整合「傳播」與「管理」專業成立之學系。畢業生除可從事媒體行政與管理工作外，亦可在一般企業從事業務、銷售、行銷相關工作，未來出路寬廣。本系提供傳播科技、管理，以及媒體管理實務之相關課程與產業實習機會，以期培養六大專業核心能力：傳播政策、法規的掌握；傳播產業洞悉；傳播數位化之管理應用；傳媒創新管理；行銷傳播規劃執行與行銷傳播市場分析。竭誠歡迎積極、富企圖心的同學加入我們的行列。
	6.廣播電視電影學系電視組	1.為臺灣第一所廣電專業系所，畢業生遍布兩岸媒體傳播圈，為廣播、電視、電影相關產業培育無數優秀人才。2.與中國傳媒大學在內之多所姊妹校往來交流極為密切，年年均有交換研修生至本系就讀，成效卓著。3.本系共分為三個專業：廣播(即播音主持)、電視、電影，課程設計兼具影像及聲音訓練，不僅重視理論教學，更強調實踐操作，除擁有最完善的實習平台，亦跟傳播業界密切合作，積極推動產學合作及校外實習，是學習影音內容創作最佳之學府。
	7.經濟學系	1.本系以培養具備現代經濟思維與管理知識的公民為宗旨，以優質的教育環境，培養分析財經相關事務的能力，提升學生自信與自我，達到增強學生升學與就業競爭力的教育目標。2.以生動活潑的教學方式，具體培養學生經濟思維與分析能力、專業表達能力、問題解決能力、國際溝通能力。3.學生畢業後出路廣闊。
	8.社會心理學系	1、本系為臺灣唯一的社會心理學系，培養以社會學及心理學訓練為基礎，配合社會脈動、針對當前社會議題從事學術研究或實務應用的跨領域專業人才。2、本系在教師教學、研究，以及對學生學習、輔導等各面向的努力都深獲學術界的好評，並於2008年通過高等教育評鑑中心之評鑑。

9.廣播電視電影學系電影組	1.為臺灣第一所廣電專業系所，畢業生遍布兩岸媒體傳播圈，為廣播、電視、電影相關產業培育無數優秀人才。2.與中國傳媒大學在內之多所姊妹校往來交流極為密切，年年均有交換研修生至本系就讀，成效卓著。3.本系共分為三個專業：廣播（即播音主持）、電視、電影，課程設計兼具影像及聲音訓練，不僅重視理論教學，更強調實踐操作，除擁有最完善的實習平台，亦跟傳播業界密切合作，積極推動產學合作及校外實習，是學習影音內容創作最佳之學府。
10.中國文學系	1、師資優良：教師學有專精，「教授」比例全校最高。 2、融通古今：立足傳統學術之厚實基礎，著眼學術新領域之開發遠景，結合本校新聞傳播之特殊學術資源，培養融通古今、學術致用之人才。 3、永續經營：以經學、小學為根柢，結合思想、歷史與文化之文學研究為本系發展方向。
11.英語學系	英語學系旨在鍛鍊學生專業外語能力並培育其人文素養，以因應國內各行各業全球化與國際化發展趨勢。亦強調學校發展特色，以傳播為主軸，逐年增加跨院系合作學程，並持續舉辦大師講座、協同教學講座，開拓學生視野，定期檢驗，以符合學術潮流以及學生需要。同時也鼓勵學生積極參與姐妹校各類交流活動來達到英語系中西交流的願景，也希望能藉由本系許多優秀教師繼續培養更多中、英文俱佳、倫理素養兼備、國際宏觀兼具的優質人才。
12.口語傳播學系	1.為臺灣唯一提供完整口語傳播專業教育之系所，培養學生具有思辨與批判、人際溝通、團體與組織溝通、跨文化溝通與公共論辯等核心能力。2.學生畢業後除能繼續攻讀碩士班外，並可朝演說、辯論、說服、領導、談判、主持、播報、訪談、教學溝通以及創意溝通等專業領域有所應用與發展。
13.資訊傳播學系	善於掌握數字匯流時代之各種知識組織與訊息傳播的技能，尤其專業於萬維網內容經營與呈現之接口設計、經營、行銷與企劃。專任教師擁有博士學歷高達90%，校長為本系的專任教師，更強化本系重點發展與科研水平。教學強調實務與理論並進，虛擬與實體兼備並擁有專屬「訊息設計」與「資訊檢索」兩間實驗室，供學生學習與實作。師生互動熱烈，學習成效直接與企業接軌，使學生成為兼具數字化訊息設計與傳播的專業人才。
14.圖文傳播暨數位出版學系	為海峽兩岸唯一整合傳統及數字出版、攝影印刷，且具國際素養之出版人的搖籃。教學目標在培養具人文與科技素養、理論與實務結合之多元智能人才，以理論為經，以數字科技應用與全球運籌管理為緯。課程涵蓋設計、攝影、複製及出版經營，採階層式發展，低年級重理論，高年級以專業知能之實踐及經營管理為重。教學方式活潑多元，實踐性強，與產業界交流互動頻繁，學生需至校外產業實習，並聘請專家輔導獲取相關技職專業證照。
15.數位多媒體設計學系動畫設計組	整合創意設計、數位科技和文化藝術美學三大領域，在世新傳播專業基礎上，提供多媒體電腦動畫與相關媒體整合應用課程，培訓學生成為人文兼具藝術美學文化素養與電腦尖端科技知能的新媒體創意專業創新者。本系具有最先進的專業數位媒體設備。歷年創作競賽成果輝煌並與冉色斯動畫公司、壹傳媒公司、西基動畫等公司合作，有完整建教合作。為大中華多媒體核心人才的培育平臺，以動畫藝術專業發展為主要目標。
16.觀光學系旅遊暨休閒事業管理組	本系目標在培養兼具理論與實務的觀光管理人才。現有專任教師17名。旅遊暨休閒事業管理組之教學特色為：1.培養旅遊休閒經營管理人才。2.課程主軸包含旅遊事業管理、休閒產業經營兩大方向。3.專業發展領域包含旅行業、航空業、主題樂園、休閒農業、會議會展等產業。
17.行政管理學系	1.本系目標在培育具有「思考力、判斷力、執行力」的全方位行政管理人才。2.強調理論與實務並重，在國際化與自由化學風下，孕育學生的專業、敬業、多元、創意、前瞻與國際視野。3.專任教師皆為博士學歷，專長包括公共行政、公共政策、公共管理、政府預算、人力資源管理、廉政與治理等，涵蓋本系核心課程之教學需求，並符合本系致力於科際整合的教學、國際接軌的研究、創造變革的服務等發展方向之需求。
18.法律學系	1.本系擁有跨國際、跨領域堅強的師資陣容。2.延聘教學經驗豐富之資深教師授課，例如：公法-廖義男教授；刑法-甘添貴教授；民事訴訟法-邱聯恭教授、段重民教授；民法-朱柏松教授、商事法-張新平教授等。不僅帶動本校的研究及教學風氣，形成教學研究發展的重點。
19.廣播電視電影學系廣播組	1.為臺灣第一所廣電專業系所，畢業生遍布兩岸媒體傳播圈，為廣播、電視、電影相關產業培育無數優秀人才。2.與中國傳媒大學在內之多所姊妹校往來交流極為密切，年年均有交換研修生至本系就讀，成效卓著。3.本系共分為三個專業：廣播（即播音主持）、電視、電影，課程設計兼具影像及聲音訓練，不僅重視理論教學，更強調實踐操作，除擁有最完善的實習平台，亦跟傳播業界密切合作，積極推動產學合作及校外實習，是學習影音內容創作最佳之學府。
20.觀光學系餐旅經營管理組	本系目標在培養兼具理論與實務的觀光管理人才。現有專任教師17名。餐旅經營管理組之教學特色為：1.以培養餐旅經營服務業管理人才。2.課程主軸包含旅館管理、餐飲管理、觀光服務經營管理三大方向。3.專業發展領域包含餐飲業、酒店業、民宿、休閒渡假中心等產業。
21.觀光學系觀光規劃暨資源管理組	本系目標在培養兼具理論與實務的觀光管理人才。現有專任教師17名。觀光規劃暨資源管理組之教學特色為：1.培養觀光規劃、投資開發及產業經營人才。2.課程主軸包含遊憩規劃、數位旅遊科技、觀光資源管理三大方向。3.專業發展領域包含風景遊樂區投資開發、觀光規劃、遊憩環境設計、觀光資源管理等領域。

22.資訊管理學系資訊管理組	以培養兼具創造力與實作能力的資訊管理人才為目標，使學生能夠將資訊技術確實落實於資訊應用。教學目標如下：1.能依據企業業務、特性及現況規劃企業e化作業模式及進程。2.能依據企業電子化目標分析資訊系統需求。3.能以自行開發或委外開發方式執行企業資訊系統開發案。4.能協助企業有效運用電子商務。5.能有效管理企業資訊系統，維繫營運。
23.數位多媒體設計學系遊戲設計組	'整合創意設計、數位科技和文化藝術美學三大領域，在世新傳播專業基礎上，提供多媒體電腦動畫與相關媒體整合應用課程，培訓學生成為人文兼具藝術美學文化素養與電腦尖端科技知能的新媒體創意專業創新者。本系具有最先進的專業數位媒體設備。歷年創作競賽成果輝煌並與遊戲橘子公司、樂陞科技遊戲公司與大宇資訊科技等合作，有完整建教合作。為大中華多媒體核心人才的培育平臺，以遊戲設計專業發展為主要目標。
24.資訊管理學系資訊科技組	以培養兼具實作與應用能力的資訊管理人才為目標，使學生具備資訊應用系統分析、設計、開發及整合能力。教學目標如下：1.了解企業資訊系統規劃、分析、設計、製作、測試各階段任務，並能完成各階段任務。2.能設計資料庫，並開發資料庫應用程式。3.能運用多媒體於軟體開發。4.能有效溝通、分工合作、管理軟體開發專案。5.能整合既有資源於軟體開發。
25.資訊管理學系網路科技組	以培養兼具創造力與實作能力的資訊管理人才為目標，並使學生可以植基資訊技術並且運用網路科技來實現企業應用。教學目標如下：1.能規劃及建置網路設施。2.能開發企業網頁及網路應用程式。3.能管理及維繫網路系統運作。4.能規劃及建置網路應用安全環境，並維繫資訊安全運作。